

Paris, le 14 décembre 2010

Communiqué de presse **des Sociétés savantes et d'experts en nutrition**

Les sociétés savantes et d'experts en nutrition demandent à nouveau de réguler la publicité télévisée de l'industrie agro-alimentaire en direction des enfants

L'UFC Que Choisir vient de publier les résultats d'une étude¹ qui souligne que « *les produits gras et sucrés sont plus que jamais présents dans les écrans publicitaires* » de la télévision.

Cette étude montre que les investissements publicitaires de l'industrie agro-alimentaire ont augmenté de 20% depuis 2006. Les annonceurs ont certes réduit la diffusion de leurs produits au cœur des programmes enfants mais ils ont, dans le même temps, ajusté la diffusion des spots aux moments où le plus grand nombre d'enfants est devant les écrans. De plus, 80% des spots destinés spécifiquement aux enfants portent sur des produits gras et sucrés.

Les sociétés savantes et d'experts en nutrition ont travaillé, depuis l'été 2010, à l'élaboration de recommandations aux pouvoirs publics pour le nouveau Programme National Nutrition Santé. Un rapport « Propositions pour le PNNS 2011-2015 » a été rendu public en novembre 2010². Ces sociétés rappellent que les habitudes alimentaires des enfants sont conditionnées par de multiples facteurs individuels, familiaux, communautaires et sociétaux, parmi lesquels la publicité pour les produits alimentaires joue un rôle non négligeable.

L'exposition de l'enfant aux publicités a, en effet, selon une série de publications validées et indépendantes, un impact sur les connaissances et les représentations nutritionnelles, les préférences et les choix alimentaires et sur le grignotage. C'est pourquoi les sociétés savantes et d'experts en nutrition proposent :

- de réguler la publicité en direction des enfants pour les produits particulièrement gras, sucrés ou salés sur la base de profils nutritionnels élaborés par des spécialistes de la nutrition et le PNNS ;
- d'imposer un volume horaire minimal de campagnes nutrition de l'INPES ou du PNNS à des tarifs préférentiels et ceci quel que soit ce volume horaire ;
- d'initier la réflexion en vue de réduire la pression publicitaire qui s'exerce sur les enfants *via* les autres canaux de communications très largement utilisés par les industriels : Internet, « merchandising », placement de produits dans les films, etc.

Les sociétés savantes et d'experts en nutrition souhaitent que ces propositions, qui leur paraissent d'un intérêt majeur, soient toutes mises en œuvre dans le cadre du nouveau PNNS.

Contact

Société française de santé publique
Tél. : 03.83.44.39.17 - Fax : 03.83.44.37.76
Email : accueil@sfsp.info

¹ UFC Que Choisir. Marketing télévisé pour les produits alimentaires à destination des enfants : analyse des engagements des professionnels et impact sur les comportements alimentaires

<http://www.quechoisir.org/content/download/98841/845978/file/marketing-televisé-produits-alimentaires>

² François Bourdillon, Noël Cano, Jacques Delarue et Dominique Turck. Propositions pour le PNNS 2011-2015
<http://www.sfsp.fr/publications/file/RapportfinalpropositionsPNNS5-11-2010.pdf>

Liste des sociétés savantes et d'experts en nutrition

1. Association des Chercheurs en Activités Physiques et Sportives (ACAPS)
2. Association des Educateurs Médico-Sportifs (ADEMS)
3. ANCREC – Coordination des réseaux diabète
4. Association des Epidémiologistes de Terrain (EPITER)
5. Association des Médecins Inspecteurs de Santé Publique (AMISP)
6. Association Française d'Etudes et de Recherches sur l'Obésité (AFERO)
7. Association Française de Pédiatrie Ambulatoire (AFPA)
8. Association Française des Diététiciens Nutritionnistes (AFDN)
9. Association Française des Epidémiologistes de Langue Française (ADELF)
10. Association Francophone en Activités Physiques Adaptées (AFAPA)
11. Association Francophone pour la Recherche sur les Activités Physiques et Sportives (AFRAPS)
12. Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie (ANPAA)
13. Association pour la Prévention et la prise en charge de l'Obésité en Pédiatrie (APOP)
14. Collège des Enseignants de Nutrition (CEN)
15. Collège National des Cardiologues Français (CNCF)
16. Collège Universitaire des Enseignants en Santé Publique (CUESP)
17. Coordination nationale des Réseaux de prévention et prise en charge de l'obésité pédiatrique (CNRÉPPOP)
18. Fédération Française de Cardiologie (FFC)
19. Fédération Nationale des comités d'Education pour la Santé (FNES)
20. Ligue nationale de lutte contre le cancer
21. Nouvelle Société Française d'Athérosclérose (NSFA)
22. Société Française de Cardiologie (SFC)
23. Société Française de Gériatrie et de Gérontologie (SFGG)
24. Société Française de Nutrition (SFN)
25. Société Française de Pédiatrie (SFP)
26. Société Française de Santé Publique (SFSP)
27. Société Française des Professionnels en Activités Physiques Adaptées (SFP-APA)
28. Société Française de Recherche et de Médecine du Sommeil (SFRMS)
29. Société Française Sport et Santé (SF2S)
30. Société Francophone du Diabète (SFD)
31. Société Francophone Nutrition Clinique et Métabolisme (SFNEP)