

## Guide méthodologique\*

# Rédaction et soumission des propositions de communication

Les propositions de communications de tous types d'acteurs sont les bienvenues et seront considérées lors du processus d'expertise.

*Le congrès de la SFSP est un événement généraliste en santé publique. Les Comités scientifique et d'organisation souhaitent faire une large place, au sein du programme du congrès, aux acteurs non-professionnels de santé publique, qui œuvrent dans le champ de la santé publique ou y contribuent : élus, habitants, citoyens...*

### A. Introduction

#### A 1. Pourquoi ce guide ?

Les congrès – qu'ils soient internationaux, nationaux ou régionaux – permettent aux acteurs de santé publique d'avancer de nouvelles pistes pour faire face aux enjeux de santé publique. Ils donnent l'occasion à tous les acteurs de la santé publique (chercheurs, animateurs d'actions de santé publique, responsables et décideurs politiques, journalistes, professionnels de la santé et de l'accompagnement social, etc.) de se retrouver dans un même lieu afin d'échanger et de communiquer sur les dernières avancées, découvertes et résultats d'actions ou recherches en santé publique qui servent l'évolution des pratiques dans tous les domaines que recouvre la santé publique. C'est donc un lieu de partage des connaissances et des bonnes pratiques. C'est pourquoi il est nécessaire de chercher à bien comprendre en amont quels en sont les objectifs et les thématiques clefs, ainsi que les directives fixées par les organisateurs en ce qui concerne le dépôt de résumés et la forme des présentations.

Ce guide est à destination des acteurs de santé publique – qu'ils soient chercheurs ou porteurs d'interventions de santé publique – prévoyant de participer au congrès de la Société Française de Santé Publique à Poitiers du 13 au 15 octobre 2021. Il se donne pour objectif d'aider chacun d'entre vous à vous questionner sur la pertinence de la ou des idées que vous aimeriez présenter à la conférence, tout en vous donnant des informations pour la rédaction et la soumission de résumés qui pourraient vous permettre d'y présenter vos travaux.

#### A 2. Pourquoi proposer une communication (rédiger un résumé) ?

Nous faisons collectivement le succès ou l'échec d'une conférence. Il nous appartient à tous de faire en sorte que ce congrès de la Société Française de Santé Publique puisse s'inscrire dans la lignée des conférences qui nous ont donné l'occasion de faire progresser nos connaissances, nos pratiques en santé publique. Notre objectif est de mettre au service du collectif les expériences sur lesquelles chaque acteur de santé publique, quel qu'il soit, s'est mobilisé, afin d'en tirer ensemble des enseignements et d'entrevoir des perspectives du renouveau indispensable à la réussite de nos missions de santé publique.

La soumission d'une proposition de communication (dénommée "résumé") est une manière active de prendre part à ce congrès, de partager ses expériences, de susciter le débat d'idées, d'enrichir la connaissance et d'ouvrir de nouvelles perspectives sur le terrain.

## **B. Rédaction**

### B 1. Comment construire son résumé ?

Votre résumé doit être rédigé intégralement en français et respecter des règles précises et codifiées imposées par les organisateurs du congrès de la Société Française de Santé Publique. Le corps du résumé est ainsi limité à 300 mots, tandis que son titre ne doit pas dépasser plus de 100 caractères. Aucun tableau, ni graphique/image ne peuvent être inclus dans le résumé.

Au sein du congrès de la SFSP, 4 types de résumés peuvent être soumis : (1) les résumés qui sont axés sur une intervention, un problème ou un programme, (2) les résumés qui présentent les résultats d'une étude ou d'une recherche (résumés « scientifiques »), (3) les résumés qui proposent une réflexion théorique permettant à l'auditoire de cheminer sur une question de santé publique, ou (4) les résumés qui présentent un retour d'expérience.

La structure proposée pour les résumés est identique pour les propositions de communication orale ou de communication affichée ("poster").

Il est recommandé de structurer les résumés selon les 5 parties suivantes.

#### *Partie 1 : Le titre (100 caractères max)*

Questions : Quoi ? Comment ? Où ?

Le titre doit être descriptif et simple. Vous devez y inclure la conclusion ou le résultat principal (quoi ?), des éléments de descriptions de l'action, du programme ou de la méthode (comment ?) et le contexte (où ?).

#### *Partie 2 : Le contexte/la problématique/l'objectif*

Questions : Pourquoi et à quelle question/situation essayons-nous de répondre ? Quel est le problème qui a motivé ce travail ? Quel en est/était l'objectif ?

Il s'agit de donner de manière synthétique les principaux éléments de contexte qui permettent de comprendre le problème et l'intérêt de la recherche ou du programme puis d'en présenter les objectifs.

#### *Partie 3 : La méthodologie ou la description d'une intervention/d'un programme*

Questions : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Comment ? Quelle était la méthodologie utilisée ? Comment le problème a-t-il été (tenté d'être) résolu ?

Dans cette partie, il s'agit d'expliquer comment vous avez procédé pour mettre en place votre intervention/action/recherche.

#### *Partie 4 : Les résultats ou les leçons tirées*

Questions : Que s'est-il passé ? Qu'avons-nous appris ?

C'est un énoncé qui porte sur ce qui s'est déjà passé, ce qui a déjà été fait (cette partie est rédigée au passé, le futur pourra éventuellement être le temps de la conclusion).



- a) Résumés axés sur des interventions, problèmes ou programmes
  - Quels ont été les effets de l'intervention/du programme ?
  - Qu'est-ce qui n'a pas fonctionné ? Comment avez-vous modifié votre approche en conséquence ?
- b) Résumés de recherche/scientifiques
  - Est-ce que l'hypothèse de départ a été prouvée ou infirmée ?
  - Quels sont les résultats clefs de la recherche ?
- c) Réflexion théorique ou conceptuelle
  - Quels sont les axes de réflexions apportés qui vont nourrir le débat autour du thème du congrès : «Agir en situation d'incertitude et de controverse : quels enseignements pour la santé publique ?»
  - Vers quelle finalité nous mène cette réflexion ?
- d) Retour d'expérience
  - Qu'est ce qui a fonctionné ?
  - Qu'est-ce qui n'a pas fonctionné ? Comment avez-vous modifié votre approche en conséquence ?
  - Quels enseignements pouvons-nous en tirer ? Quels écueils auraient pu être évités ? Pourquoi ?

*Partie 5 : La discussion/les conclusions et/ou les prochaines étapes*

Questions : Quelles sont les retombées, les implications du travail ? Quelles en seront les prochaines étapes ?

C'est un énoncé qui doit tourner le lecteur vers l'avenir en répondant à certaines questions.

- a) Résumés axés sur des interventions, problèmes ou programmes
  - Qu'est-ce qui est transposable dans votre programme ? Qu'est-ce que tout cela signifie pour des gens d'autres régions/ pays/ cultures ?
  - Qu'est-ce qui pourrait être fait pour améliorer ce travail ou développer cette idée ?
- b) Résumés de recherche/scientifiques
  - Quelles sont les implications pour la recherche à venir/ pour le terrain ?
  - Quelles sont les limites de l'étude ?
- c) Réflexion théorique ou conceptuelle
  - Quelles sont les perspectives, les liens interdisciplinaires qui existent et qui peuvent être reliés ?
  - Quelle trace peut laisser cette réflexion dans nos pratiques ?
- d) Retour d'expérience
  - Est-il possible d'élaborer des recommandations à partir des leçons apprises ?
  - Si cette expérience devait se reproduire... ?

**B 2. Comment mettre toutes les chances de son côté pour que le résumé soit retenu ?**

- a) Etre synthétique, clair et précis

Gardez toujours à l'esprit qu'un résumé ne dit pas tout mais doit donner l'envie aux lecteurs d'en savoir plus. Chacune des parties d'un résumé correspond généralement à une phrase claire et concise. Retenez donc les informations essentielles et essayez de les formuler le plus simplement possible. Éliminez les mots superflus et privilégiez les phrases courtes.



b) Respecter les codes

Vérifiez que votre résumé répond bien aux normes attendues pour le congrès (structure, nombre de mots) et vérifiez que votre résumé est déposé dans la catégorie la plus pertinente en fonction de son sujet et des personnes auxquelles il s'adresse en priorité.

c) Souvenez-vous que, dans la plupart des conférences et congrès, les 4 raisons les plus fréquentes de refus de résumés sont :

- Le manque d'intérêt (pas suffisamment de données, résumés imprécis, résumés qui n'apportent aucune nouveauté)
- Les résumés mal construits
- Les données présentées sont trop préliminaires
- Les résumés de bonne qualité mais qui manquent de nouveauté (résultats ou données déjà vus ou publiés) ou ne contribuant pas à l'avancée des réponses sur le terrain

**B 3. Vous pensez avoir terminé le travail de rédaction**

Relisez votre résumé en ayant en tête que :

- des personnes d'autres disciplines doivent comprendre le résumé
- le sujet et le contenu doivent être en adéquation avec le thème central du congrès ou avec l'une des thématiques proposées
- le résumé ( $\leq 300$  mots) doit être clair et concis, et que le contenu de chaque section doit correspondre aux directives données
- votre communication devra permettre d'ouvrir des perspectives d'amélioration des connaissances ou des pratiques, d'induire la réflexion, de nourrir les débats dans les communautés de santé publique etc.
- la forme, la syntaxe mais aussi l'orthographe doivent être irréprochables. Les résumés étant publiés tels que soumis, aucune correction ou précision ne pourra y être apportée après la soumission.

**Vous avez franchi toutes les étapes ?**

Vous pouvez maintenant vous rendre sur le site de la conférence, afin de soumettre votre résumé en ligne : [www.congres.sfsp.fr](http://www.congres.sfsp.fr)

L'auteur du résumé sera informé de l'acceptation ou du refus de sa communication en juin 2021.

Il est possible qu'après expertise, un autre format de communication vous soit proposé.

